



Comune di Caino

Provincia di Brescia

Prot. N.

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

COPIA

N° 21 del 05.03.2021

OGGETTO: DETERMINAZIONE TARIFFE DEL NUOVO CANONE PATRIMONIALE DI OCCUPAZIONE SUOLO PUBBLICO E DI ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA - ANNO 2021.

L'anno **duemilaventuno**, addì **cinque** del mese di **marzo** alle ore **12.00**, presso il Municipio comunale, previo esaurimento delle formalità prescritte dalla Legge e dallo Statuto, si è riunita sotto la presidenza del SINDACO **CESARE SAMBRICI** la Giunta Comunale.

Partecipa all'adunanza ed è incaricato della redazione del presente verbale il SEGRETARIO COMUNALE DOTT.SSA DANIELA ZANARDELLI

Intervengono i Signori:

Cognome e Nome	Qualifica	Presente/Assente
SAMBRICI CESARE	SINDACO	P
BENINI GIOVANNA	VICE SINDACO	P
GRAZ MARIACATERINA	ASSESSORE	A

PRESENTI: 2 ASSENTI: 1

Il Presidente, riconosciuta legale l'adunanza, dichiara aperta la seduta ed invita la Giunta Comunale a trattare il seguente argomento:

**OGGETTO: DETERMINAZIONE TARIFFE DEL NUOVO CANONE PATRIMONIALE
DI OCCUPAZIONE SUOLO PUBBLICO E DI ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA - ANNO
2021.**

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

Ai sensi dell'art. 49 del D.lgs. 18 agosto 2000 n. 267, In ordine alla REGOLARITA' TECNICA, il sottoscritto responsabile del servizio:

- Esprime PARERE FAVOREVOLE.
 Non esprime parere, trattandosi di mero atto di indirizzo.

Caino, li 05.03.2021

La Responsabile dell'Area
Amm.vo-Contabile
F.to NADIA PEDERSOLI

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE

Ai sensi dell'art. 49 del D.lgs. 18 agosto 2000 n. 267, In ordine alla REGOLARITA' CONTABILE, il sottoscritto responsabile del servizio:

- Esprime PARERE FAVOREVOLE.
 Esprime PARERE CONTRARIO (motivare)
 Non esprime parere in quanto:

- la proposta non comporta impegno di spesa o diminuzione di entrata.
 - l'impegno di spesa sarà assunto con successivo atto del responsabile del servizio.
 -
-

Caino, li 05.03.2021

La Responsabile dell'Area
Amm.vo-Contabile
F.to Nadia Pedersoli

OGGETTO: DETERMINAZIONE TARIFFE DEL NUOVO CANONE PATRIMONIALE DI OCCUPAZIONE SUOLO PUBBLICO E DI ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA - ANNO 2021.

LA GIUNTA COMUNALE

RICHIAMATA la deliberazione di Giunta Comunale n. 21 del 05.03.2021 avente ad oggetto “Nuovi Canoni patrimoniali di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e di concessione per l’occupazione delle aree e degli spazi appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile, destinati a mercati realizzati anche in strutture attrezzate – atto di indirizzo”;

RICHIAMATA la legge 30 dicembre 2020, n. 187 (Legge di Bilancio 2021) – (GU Serie Generale n.322 del 30.12.2020 – Suppl. Ordinario n.46);

VISTO l'art. 1, comma 816, della legge 27 dicembre 2019, n. 160 (legge di bilancio 2020) il quale reca la disciplina del nuovo Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e testualmente recita:

“A decorrere dal 2021 il Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria, ai fini di cui al presente comma e ai commi da 817 a 836, denominato «canone», è istituito dai comuni, dalle province e dalle città metropolitane, di seguito denominati «enti», e sostituisce: la tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, il canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, l'imposta comunale sulla pubblicità e il diritto sulle pubbliche affissioni, il canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari e il canone di cui all'articolo 27, commi 7 e 8, del codice della strada, di cui al decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285, limitatamente alle strade di pertinenza dei comuni e delle province. Il canone è comunque comprensivo di qualunque canone ricognitorio o concessorio previsto da norme di legge e dai regolamenti comunali e provinciali, fatti salvi quelli connessi a prestazioni di servizi”;

RICHIAMATA la disciplina inerente il suddetto “Canone”, contenuta nei commi da 816 a 836 del succitato art. 1 della legge 27 dicembre 2019, n. 160;

CONSIDERATO che il suddetto “Canone” sostituisce le seguenti entrate: COSAP ossia la tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, il Canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, l'Imposta comunale sulla pubblicità e il Diritto sulle pubbliche affissioni, il Canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari e il Canone di cui all'articolo 27, commi 7 e 8, del Codice della Strada, di cui al decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285, limitatamente alle strade di pertinenza dei Comuni e delle Province;

CONSIDERATO inoltre che il suddetto “Canone” sostituisce le entrate derivanti dall’occupazione delle aree destinate al commercio su area pubblica (mercati);

VISTO l'art. 1, comma 821, della citata legge 27 dicembre 2019, n. 160 il quale testualmente recita: *“Il canone è disciplinato dagli enti, con regolamento da adottare dal consiglio comunale o provinciale, ai sensi dell'articolo 52 del decreto legislativo 15 dicembre 1997, n. 446 in cui devono essere indicati: a) le procedure per il rilascio delle concessioni per l'occupazione di suolo pubblico e delle autorizzazioni all'installazione degli impianti pubblicitari; b) l'individuazione delle tipologie di impianti pubblicitari autorizzabili e di quelli vietati nell'ambito comunale, nonché il numero massimo degli impianti autorizzabili per ciascuna tipologia o la relativa superficie; c) i criteri per la predisposizione del piano generale degli impianti pubblicitari, obbligatorio solo per i comuni superiori ai 20.000 abitanti, ovvero il richiamo al piano medesimo, se già adottato dal comune; d) la superficie degli impianti destinati dal comune al servizio delle pubbliche affissioni; e) la disciplina delle modalità di dichiarazione per particolari fattispecie; f) le ulteriori esenzioni o riduzioni rispetto a quelle disciplinate dai commi da 816 a 847; g) per le occupazioni e la*

diffusione di messaggi pubblicitari realizzate abusivamente, la previsione di un'indennità pari al canone maggiorato fino al 50 per cento, considerando permanenti le occupazioni e la diffusione di messaggi pubblicitari realizzate con impianti o manufatti di carattere stabile e presumendo come temporanee le occupazioni e la diffusione di messaggi pubblicitari effettuate dal trentesimo giorno antecedente la data del verbale di accertamento, redatto da competente pubblico ufficiale; h) le sanzioni amministrative pecuniarie di importo non inferiore all'ammontare del canone o dell'indennità di cui alla lettera g) del presente comma, né superiore al doppio dello stesso, ferme restando quelle stabilite degli articoli 20, commi 4 e 5, e 23 del codice della strada, di cui al decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285.”

RICHIAMATO l'art.53, comma 16 della legge 23 dicembre 2020, n. 388, come sostituito dall'art. 27, comma 8, della legge 28 dicembre 2001, n. 488, il quale stabilisce che il termine per deliberare le aliquote e le tariffe dei tributi locali e le tariffe dei servizi pubblici locali coincide con la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione;

RITENUTO di determinare le tariffe in oggetto come da prospetti in allegato al presente atto (Allegato A, Allegato B e Allegato C), che costituiscono parti integranti e sostanziali del presente atto;

ATTESA la propria competenza a provvedere in ordine al presente argomento ai sensi del combinato disposto dagli articoli 48 del Decreto Legislativo 18.8.2000 n. 267;

VISTI gli allegati pareri favorevoli di regolarità tecnica e contabile da parte della Responsabile dell'Area Economico-Finanziaria, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000;

VISTO il TUEL 267/2000;

VISTO lo Statuto Comunale;

VISTO il Regolamento Organizzazione Uffici e Servizi;

VISTO il Regolamento di contabilità;

CON VOTI unanimi favorevoli, espressi nei modi e nelle forme di legge.

DELIBERA

- 1) **DI DARE ATTO** che le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 2) **DI DETERMINARE**, con effetto dal 1° gennaio 2021, le tariffe del nuovo Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e del nuovo Canone di concessione delle aree destinate al commercio su area pubblica (mercati) per l'anno 2021, secondo il prospetto allegato al presente atto (Allegato A, B e C);
- 4) **DI PROVVEDERE** ad inviare, nei termini di legge, esclusivamente per via telematica, la presente deliberazione mediante inserimento del testo nell'apposita sezione del Portale del Federalismo Fiscale, entro 30 giorni dall'approvazione del Bilancio di Previsione, per la pubblicazione nel sito informatico di cui all'articolo 1, comma 3, del D.Lgs. n. 360/1998;
- 5) **DI DICHIARARE** la presente deliberazione, con separata ed unanime votazione, immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. n. 267/2000.

Letto, confermato e sottoscritto

II SINDACO
F.to CESARE SAMBRICI

II SEGRETARIO COMUNALE
F.to DOTT.SSA DANIELA ZANARDELLI

ADEMPIMENTI RELATIVI ALLA PUBBLICAZIONE

Si attesta che copia della presente deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio del Comune il . . . ed ivi rimarrà per 15 giorni consecutivi.

Reg. Pubbl.

II MESSO COMUNALE
F.to FAUSTI LAURA

ESECUTIVITA' (Art. 134 del D.lgs. n. 267 del 18/08/2000)

La presente deliberazione è divenuta esecutiva in data . . . decorsi 10 giorni dalla pubblicazione, ai sensi dell'art. 134, comma 3°, del T.U. approvato con D.lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

Caino,

II SEGRETARIO COMUNALE
F.to DOTT.SSA DANIELA ZANARDELLI

Copia conforme all'originale, in carta libera per uso amministrativo.

Caino, lì

IL SEGRETARIO COMUNALE
DOTT.SSA DANIELA ZANARDELLI

Tabella dei coefficienti di adattamento per le occupazioni di suolo pubblico.

Tipologia di Occupazione	Coefficienti Tariffa Annuale	Coefficienti Tariffa Giornaliera	CAT. 1	CAT. 1	CAT. 2	CAT. 2
			Permanente	Giornaliera	Permanente	Giornaliera
			T. standard €/mq	T. standard €/mq	T. standard €/mq	T. standard €/mq
Tariffa Standard			30,00	0,60	30,00	0,60
Coefficienti di adattamento categoria			0,80	0,70	0,60	0,50
Tariffa base			24,00	0,42	18,00	0,30
Occupazione del suolo in genere	1,00	1,00	24,00	0,42	18,00	0,30
Tende e spazi soprastanti e sottostanti	0,40	0,40	9,60	0,42	7,20	0,12
distributori di carburanti	0,40	0,40	9,60	0,17	7,20	0,12
occupazioni collegate ad attività pubblici esercizi	1,10	1,10	26,40	0,46	19,80	0,33
occupazioni per attività dello spettacolo viaggiante	0,40	0,40	9,60	0,17	7,20	0,12
chioschi e edicole	1,20	1,20	28,80	0,50	21,60	0,36
Distributori acqua, latte, tabacchi, parafarmaci ed altri alimenti	0,40	0,40	9,60	0,17	7,20	0,12
Attività edile		1,20	0,00	0,50	0,00	0,36
serbatoi interrati	0,25	0,25	6,00	0,11	4,50	0,08
Parcheggi pubblici	1,20	1,20	28,80	0,50	21,60	0,36
Parcheggi residenti	2,00	2,00	48,00	0,84	36,00	0,60
Occupazioni senza scopo di lucro effettuate da associazioni, comitati, partiti politici		0,65		0,27		0,20
Aree mercato operatori posto fisso		0,58		0,24		0,17
Spuntisti, produttori agricoli espositori in aree di mercato, ambulanti in feste		1,10		0,46		0,33
Occupazione con impianti di telefonia mobile e nuove tecnologie di telecomunicazione art.50, comma 2, punto a	14,00		336		252	
Occupazione con impianti di telefonia mobile e nuove tecnologie di telecomunicazione art.50, comma 2, punto b	17,00		408		306	
Occupazione con cavi, condutture ed impianti in genere realizzate dalle aziende erogatrici di pubblici servizi	Come da Legge n. 160/2019, Articolo 1, comma 831					

Tabella dei coefficienti di adattamento per le specifiche attività esercitate dai titolari delle concessioni e autorizzazioni o dichiarazioni.

Tipologia di Diffusione di messaggi pubblicitari	Coefficienti Tariffa Annuale	Coefficienti Tariffa Giornaliera	CATEGORIA UNICA		ATTUALI	
			Permanente	Giornaliera	Permanente	Giornaliera
			T. standard €/mq	T. standard €/mq		
Tariffa Standard			30,00	0,60		
Diffusioni pubblicitari Ordinaria:						
Diffusione pubblicitaria con superficie fino ad 1 mq.;	0,38	0,07	11,40	0,04	11,36	0,04
Diffusione pubblicitaria con superficie tra 1 mq e 5 mq.	0,46	0,09	13,80	0,05	13,63	0,05
Diffusione pubblicitaria con superficie tra 5 mq. e 8 mq.;	0,68	0,12	20,40	0,07	20,45	0,07
Diffusione pubblicitaria con superficie superiore a 8 mq.	0,91	0,15	27,30	0,09	27,27	0,09
Diffusione pubblicitaria in forma luminosa:						
Diffusione pubblicitaria con superficie fino ad 1 mq.;	0,76	0,14	22,80	0,08	22,72	0,08
Diffusione pubblicitaria con superficie tra 1 mq e 5 mq.	0,91	0,15	27,30	0,09	27,27	0,09
Diffusione pubblicitaria con superficie tra 5 mq. e 8 mq.;	1,14	0,19	34,20	0,11	34,09	0,11
Diffusione pubblicitaria con superficie superiore a 8 mq.	1,37	0,24	41,10	0,14	40,90	0,14
Pubblicità per conto proprio su veicoli d'impresa:						
Portata complessiva a pieno carico fino a 30q	1,65		49,50		49,58	
Portata complessiva a pieno carico superiore a 30q	2,50		75,00		74,37	
Motoveicoli e veicoli non compresi nelle precedenti categorie	0,83		24,90		24,79	
Pannelli luminosi e display a messaggio variabile						
Fino a mq 1,00	1,10	0,19	33,00	0,11	33,05	0,11
Da mq 1,01 a mq 5,00	1,32	0,21	39,60	0,13	39,66	0,13
Da mq 5,01 a mq 8,00	2,00	0,33	60,00	0,20	59,50	0,20
Oltre mq 8,00	2,64	0,43	79,20	0,26	79,33	0,26
Pubblicità eseguita mediante distribuzione di volantini						
Pubblicità fonica per postazione a giorno		3,50		2,10		2,07
		10,30		6,18		6,20
Striscione traversante la strada a giorno						
Fino a mq 1,00		1,26		0,76		0,76
Da mq 1,01 a mq 5,00		1,51		0,91		0,91
Da mq 5,01 a mq 8,00		2,26		1,36		1,36
Oltre mq 8,00		3,03		1,82		1,82
Pubblicità realizzata con aeromobili a giorno						
Pubblicità realizzata con palloni frenati e simili a giorno		83,00		49,80		49,50
Pubblicità realizzata con proiezioni a giorno		41,00		24,60		24,79
Pubblicità realizzata con proiezioni a giorno		3,50		2,10		2,07

Pubbliche affissioni	Coefficienti Tariffa Giornaliera	Attuale
Tariffa Standard		
manifesto 70 x 100 – 100 x 70	0,18	0,10
manifesto 100 x 140 – 140 x 100	0,20	0,12
manifesto 140 x 200 – 200 x 140	0,20	0,12
manifesto 600 x 300	0,20	0,12

	Sup	Fogli
manifesto 70 x 100	0,70	1
manifesto 100 x 140	1,40	2
manifesto 140 x 200	2,80	4
manifesto 600 x 300	18,00	24

REGOLAMENTO ART.27 COMMA 4

- PER COMMISSIONI INFERIORI A 50 FOGLI AUMENTO TARIFFA DEL 50%
- PER RICHIESTE DI AFFISSIONI DI MANIFESTI COSTITUITI DA PIU' DI 12 FOGLI AUMENTO DEL 100%
- **PER RICHIESTE DI AFFISSIONI IN SPAZI PRESCELTI AUMENTO DEL 100%**
- **PER RICHIESTE DI AFFISSIONI ENTRO 24 ORE DALLA COMMISSIONE AUMENTO DEL 10% CON UN MINIMO DI € 30,00**